

Relazione sulla gestione del bilancio al 31.12.2019 della Federazione dei Verdi

L'esercizio chiuso al 31/12/2019 riporta un avanzo di esercizio pari a euro **256.480,25**.

Tale risultato, sommato con quello degli esercizi precedenti, porta ad un patrimonio netto positivo di **349.852,97 euro**.

Nel 2019 tra le entrate vi è il saldo delle quote associative del tesseramento 2019 che hanno fatto registrare un'entrata pari ad euro **84.319,79**.

Le entrate della gestione caratteristica nel 2019 ammontano ad euro **812.662,59** maggiori rispetto il 2018 principalmente per il cospicuo incremento del contributo del due per mille. Le uscite sono pari ad euro **552.016,86** raddoppiate rispetto al 2018.

1) ATTIVITA' CULTURALI, DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Le uscite dell'esercizio 2019 sono composte principalmente da spese ordinarie di gestione, spese per servizi, spese per iniziative e campagne di informazione e comunicazione sulle tematiche anche via web oggetto di intervento politico del nostro movimento, in particolare:

- *Campagna adesione ai Verdi*
- *Campagna due per mille*
- *Partecipazione agli incontri dei Verdi Europei*
- *Consigli federali nazionali*
- *Iniziativa Onda Verde Civica*
- *Costituente ecologista di Europa Verde*
- *Verdi Open Day – Milano*
- *Iniziativa legata al "Global Climate Strike"*
- *"The Big One" Milano*
- *Riunioni gruppo nazionale di lavoro "Europa Verde"*
- *Ecologica "Milano Festa Idee Verdi"*
- *La finanziaria climatica*

2) SPESE SOSTENUTE PER LE CAMPAGNE ELETTORALI

Per quanto riguarda le spese sostenute per la campagna elettorale per il rinnovo del Parlamento Europeo del 26 maggio 2019, si fa presente che la Federazione dei Verdi ha partecipato con il simbolo "Europa Verde". La Federazione dei Verdi ha provveduto ad inviare, nei termini di Legge, il proprio bilancio elettorale delle spese, di cui alleghiamo rendiconto:

EUROPA VERDE

Via Augusto Valenziani n. 5 - 00187 Roma
Rendiconto ELEZIONI EUROPEE del 26/5/2019
Federazione dei Verdi

Tipologia delle spese sostenute

| | totale | importo fornitura di cui pagato | di cui da pagare |
|---|------------------|------------------------------------|---------------------|
| Produzione, acquisto od affitto di materiali e mezzi di propaganda. | | | |
| Federazione Nazionale | 23.186,56 | 23.186,56 | 0,00 |
| Federazioni Regionali | 5.093,87 | 5.093,87 | 0,00 |
| Distribuzione e diffusione dei materiali e mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri. | | | |
| Federazione Nazionale | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Federazioni Regionali | 1.736,00 | 1.736,00 | 0,00 |
| Organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo. | | | |
| Federazione Nazionale | 832,00 | 832,00 | 0,00 |
| Federazioni Regionali | 288,59 | 288,59 | 0,00 |
| Stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, autenticazione di firme ed espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali. | | | |
| Federazione Nazionale | 317,40 | 317,40 | 0,00 |
| Federazioni Regionali | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Personale utilizzato ed ogni altra prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale. | | | |
| Federazione Nazionale | 5.250,00 | 5.250,00 | 0,00 |
| Federazioni Regionali | 2.400,00 | 2.400,00 | 0,00 |
| Totale generale delle spese ammissibili e documentate ai sensi dell'art. 11 comma 1 (A) | 39.104,42 | 39.104,42 | 0,00 |

Fonti di finanziamento

| | |
|--|------------------|
| Contributi da persone giuridiche | 14.536,00 |
| Contributi da persone fisiche | 0,00 |
| Debiti verso fornitori | 0,00 |
| Due per mille | 61.001,62 |
| Totale fonti di finanziamento (B) | 75.537,62 |
| Avanzo finanziario (B-A) | 36.433,20 |

Nel corso del 2019 Federazione dei Verdi ha partecipato alle Elezioni regionali della Basilicata del 24 marzo 2019 nella lista "Verdi Realtà Italia".

RENDICONTO DELLE SPESE ELETTORALI
ELEZIONI REGIONALI BASILICATA 24/3/2019 - Federazione Verdi BASILICATA

Tipologia delle spese sostenute

| | totale | Importo fornitura di cui pagato | di cui da pagare |
|--|-----------------|------------------------------------|---------------------|
| a) Produzione, acquisto od affitto di materiali e mezzi di propaganda. | 1.502,00 | 1.502,00 | 0,00 |
| b) Distribuzione e diffusione dei materiali e mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri. | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| c) Organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo. | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| d) Stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, autenticazione di firme ed espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali. | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| e) Personale utilizzato ed ogni altra prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale. | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Totale generale delle spese (A) | 1.502,00 | 1.502,00 | 0,00 |

Fonti di finanziamento

| | |
|---|-----------------|
| 1) Contributi da persone giuridiche | 0,00 |
| 2) Fatture pagate dalla Federazione Nazionale | 1.502,00 |
| 3) Debiti verso fornitori | 0,00 |
| 4) Debiti verso banche | 0,00 |
| Totale fonti di finanziamento (B) | 1.502,00 |

Avanzo finanziario (B-A) **0,00**

Indicazione delle spese di carattere generale pari al 30% del totale ai sensi dell'art. 11 comma 2 Legge 515/93 e successive modificazioni **0,00**

Infine nel 2019 abbiamo partecipato alle Elezioni regionali dell'Umbria del 27/10/2019 con il simbolo "Europa Verde". Di seguito il rendiconto:



RENDICONTO DELLE SPESE ELETTORALI
ELEZIONI REGIONALI UMBRIA 27/10/2019
EUROPA VERDE - Federazione dei Verdi

Tipologia delle spese sostenute

| | totale | Importo fornitura di cui pagato | di cui da pagare |
|--|------------------|------------------------------------|---------------------|
| a) Produzione, acquisto od affitto di materiali e mezzi di propaganda. | 9.708,40 | 9.708,40 | 0,00 |
| b) Distribuzione e diffusione dei materiali e mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nel cinema e nei teatri. | 5.179,20 | 3.931,20 | 0,00 |
| c) Organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo. | 728,00 | 728,00 | 0,00 |
| d) Stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, autenticazione di firme ed espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali. | 71,77 | 71,77 | 0,00 |
| e) Personale utilizzato ed ogni altra prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale. | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Totale generale delle spese (A) | 15.687,37 | 14.439,37 | 0,00 |

Fonti di finanziamento

| | |
|---|-----------|
| 1) Contributi da persone fisiche e giuridiche | 0,00 |
| 2) Due per mille | 14.439,37 |
| 3) Debiti verso fornitori | 1.248,00 |
| 4) Debiti verso banche | 0,00 |

Totale fonti di finanziamento (B) **15.687,37**

Avanzo finanziario (B-A) **0,00**

Indicazione delle spese di carattere generale pari al 30% del totale ai sensi dell'art. 11 comma 2 Legge 515/93 e successive modificazioni **0,00**



3) EVENTUALE RIPARTIZIONE DELLE RISORSE DERIVANTI DAL DUE PER MILLE TRA I LIVELLI POLITICO ORGANIZZATIVI

Fra le entrate riportiamo qui di seguito il prospetto recante i contributi erogati dal Ministero dell'Economia e delle Finanze nel 2019:

- Acconto "Due per mille" 2019 419.421,77 (30/08/2019)
- Saldo "Due per mille" 2019 276.275,53 (31/12/2019)

Tra i fondi per rischi e oneri abbiamo accantonato 120.000,00 nel f.do iniziative regioni, in vista della ripartizione del due per mille 2019 tra le regioni in base alla suddivisione regionale delle scelte a favore della Federazione dei Verdi. In tale fondo abbiamo previsto anche copertura per le regioni che andranno al voto nel 2020.

La maggior parte delle nostre Federazione Regionali non è titolare di conto corrente bancario stiamo pertanto aspettando la messa in regola per l'erogazione.

La Federazione dei Verdi nel 2019 ha restituito parte del tesseramento 2017/2018 per a:

- Toscana 865,00
- Veneto 594,00
- Puglia 1.725,00
- Piemonte 500,00
- Basilicata 205,00

e parte del tesseramento 2019 a:

- Emilia Romagna 2.830,00
- Lazio 2.010,00
- Calabria 520,00

Per le altre regioni stiamo provvedendo al rimborso delle tessere 2019 e residuo 2017/2018 il cui ammontare è tra i debiti v/regioni (euro 33.678,00) nel corso del 2020.

4) I RAPPORTI CON IMPRESE PARTECIPATE ANCHE PER TRAMITE DI SOCIETA' FIDUCIARIE O PER INTERPOSTA PERSONA

La Federazione dei Verdi non ha rapporti con imprese partecipate anche per il tramite di società fiduciarie o per interposta persona.

5) INDICAZIONE DEI SOGGETTI EROGANTI, LE EVENTUALI LIBERE CONTRIBUTIZIONI DI AMMONTARE ANNUO SUPERIORE ALL'IMPORTO DI CUI AL TERZO COMMA DELL'ART. 4 DELLA LEGGE 18 NOVEMBRE 1981, N. 659

Non abbiamo ricevuto nel 2019 libere contribuzioni superiori a euro 3.000,00.

Sempre fra le entrate, comunichiamo che sono stati versati alla Federazione dei Verdi contributi liberali da persone fisiche per un totale di € 10.709,50 che per la maggior parte sono contributi versati da:

Boato Marco, Bonelli Angelo, Di Bitonto Caterina, Gravame Fulvia, Larsen Birthe, Ostrica Sonia, Turrone Sauro.

I contributi erogati al partito sono stati strettamente finalizzati all'attività politica e ordinaria;



6) RISORSE PER ACCRESCERE LA PARTECIPAZIONE ATTIVA DELLE DONNE IN POLITICA

Si fa presente che, in merito all'obbligo previsto dall'art. 3 della legge 3 giugno 1999, n. 157, relativo alle "Risorse per accrescere la partecipazione attiva delle donne alla politica", nel 2019 ci sono state spese imputabili direttamente alla partecipazione delle donne in politica pari a euro 44.699,97.

Tale importo è così calcolato:

-tenendo presente che la percentuale delle candidate femminili verdi nelle Elezioni Europee 2019 è stata almeno pari al 50% abbiamo imputato tale percentuale al costo relativo alle Elezioni Europee 2019, ovvero euro 14.792,98 alla partecipazione delle donne in politica;

-tenendo presente che la percentuale delle candidate femminili verdi nelle Elezioni Regionali Basilicata 2019 è stata almeno pari al 50% abbiamo imputato tale percentuale al costo relativo alle Elezioni Regionali Basilicata 2019, ovvero euro 751,00 alla partecipazione delle donne in politica;

-tenendo presente che la percentuale delle candidate femminili verdi nelle Elezioni Regionali Umbria 2019 è stata almeno pari al 50% abbiamo imputato tale percentuale al costo relativo alle Elezioni Regionali Umbria 2019, ovvero euro 7.843,68 alla partecipazione delle donne in politica;

-la Federazione dei Verdi ha versato alla lista "Insieme" Euro 17.000,00 quale contributo per le spese elettorali sostenute dalla coalizione presente alle Elezioni Politiche 2018 dove il 50% erano candidate femminili, quindi euro 8.500,00 sono spese imputabili alla partecipazione delle donne in politica;

- la partecipazione delle donne nelle riunioni politiche e nei congressi europei hanno comportato un costo pari a 12.812,30.

Il 10% sul totale del due per mille erogato è pari a euro 69.569,73 quindi è stato accantonato in un fondo specifico la differenza ancora non imputata alla partecipazione delle donne in politica (euro 24.869,77).

7) EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

In ottemperanza all'art. 6 del dl 28 dicembre 2013, n. 149 coordinato con la legge di conversione 21 febbraio 2014, n. 13 la Federazione dei Verdi allega al proprio bilancio i bilanci delle Federazioni regionali Verdi e del Comitato di supporto alla Fondazione Eco Onlus i cui organi direttivi sono composti da persone decise dall'Esecutivo Nazionale dei Verdi.

La continuità dell'attività politica della Federazione dei Verdi in ogni caso dipenderà, per il futuro, dalle entrate relative al 2x1000, dal tesseramento, dai contributi degli associati degli eletti, dall'attività di fundraising e dalla capacità di razionalizzare i costi di gestione.

Il partito non ha, direttamente o indirettamente, preso in locazione o acquistato, a titolo oneroso, immobili di eletti nel Parlamento europeo, nazionale o nei consigli regionali nel medesimo partito o di società possedute o partecipate dagli stessi.

Visto il buon fine della causa dell'On. Cento e dell' On.Boco in relazione alle quote parlamentari non versate nel passato stiamo procedendo nei confronti del Sen. Mauro Bulgarelli e siamo in attesa di ricevere l'esito della notifica relativa alla fissazione dell'udienza del 21 settembre 2020 effettuata in Spagna.



Le prossime elezioni regionali, dopo le positive elezioni in Trentino ed in Emilia Romagna con l'elezione di due consiglieri, saranno un trampolino importante per rilanciare la presenza dei Verdi sul territorio e nelle istituzioni.

Come Verdi siamo impegnati a costruire da dopo le europee il progetto politico di Europa Verde attraverso la realizzazione di una Costituente Ecologista aperta che porterà alla Costituzione di un nuovo soggetto ecologista più forte, più inclusivo e rappresentativo delle istanze ecologiste e sociali nuove che stanno animando la società odierna.

Dal punto di vista delle risorse umane abbiamo ricostituito l'ufficio amministrazione e segreteria con contratti a tempo determinato e strutturato l'ufficio comunicazione/web/social anche con il personale proveniente dai contratti garanzia giovani della Regione Lazio e con contratti a tempo indeterminato e a partita IVA.

Per quanto riguarda le campagne di comunicazione e di formazione abbiamo pensato e dato vita ai "Green Book" utili strumenti per attuare la conversione ecologica e alla "Scuola Langer" come scuola di formazione politica per formare i Green leader ed influencer del futuro. Ed ancora il progetto editoriale "Ecologica" che sarà sia una rivista trimestrale distribuita in abbonamento che un sito online di approfondimento delle tematiche ecologiste e non solo.

Grazie al lavoro della squadra di comunicazione, siamo arrivati ad ottenere ottimi risultati sul web rispetto a tutti i social nei quali siamo presenti. Su Facebook abbiamo raggiunto una media di più di mezzo milione di persone raggiunte al mese, con una leggera prevalenza di uomini (54%) e una presenza più forte nelle fasce di età 45-64 anni, su Instagram è attiva una community che comunica con noi e ci supporta in tutte le campagne che proponiamo, qui la leggera prevalenza è di donne (55%) e una presenza più forte nelle fasce di età 18-34 anni, su Instagram è attiva una community che comunica con noi e ci supporta in tutte le campagne che proponiamo, qui la leggera prevalenza è di donne (55%) e una presenza più forte nelle fasce di età 18-34 anni, su Twitter abbiamo raggiunto l'obiettivo di più di 300mila visualizzazioni al mese dei nostri tweet. L'obiettivo per il 2020 è semplificare la comunicazione (unendo le pagine doppie Facebook Europa Verde e Federazione dei Verdi) e utilizzare i giovani volontari under 35 per implementare la nostra presenza sui social, riprendendo l'esperienza delle elezioni Europee del 2019 che ha visto la creazione di gruppi di volontari settoriali che hanno coadiuvato la campagna web. Il supporto alle prossime elezioni regionali e amministrative sia in termini di campagna di comunicazione che di presenza sui social sarà il nostro impegno maggiore.

Come Verdi stiamo continuando a rafforzare i rapporti con i Verdi Europei e lavorando in sinergia con loro per indirizzare le azioni dell'Unione Europea verso la realizzazione del Green New Deal. A tal punto stiamo elaborando un "Green Paper" che possa indirizzare la ricostruzione post covid verso la conversione ecologica, la sanità pubblica, l'agricoltura di qualità, la mobilità dolce e la digitalizzazione.

Un evento rilevante nel 2020 è stata la pandemia da Covid 19 che ha costretto tutto il personale a lavorare in smart working. Tale cambiamento relativo alla sola operatività non ha avuto comportato conseguenze sulla gestione del partito.

Roma, 29 maggio 2020

Il Tesoriere
Francesco Maria Alemanni

