

ELEZIONI POLITICHE
9 - 10 APRILE 2006

PER VOTARE OCCORRE SOLO BARRARE IL SIMBOLO

ALLA CAMERA



SCHEDA ROSA

AL SENATO



SCHEDA GIALLA

PER RICEVERE INFORMAZIONE O AIUTARCI
NUMERO VERDE 800.148.875 - SMS 320.204.3900

La campagna "Metti a frutto il futuro" è organizzata da:
Federazione dei Verdi - Gruppo Agricoltura
Responsabile: Fulvio Mamone Capria - gruppoagricoltura@verdi.it

Committente responsabile L. 515/93 Marco Linn - Tesoriere Federazione dei Verdi • Stampa Spedalgraf - Roma

METTI A
FRUTTO
IL FUTURO



CAMPAGNA NAZIONALE DEI VERDI
PER LA SICUREZZA ALIMENTARE
E LA PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI ITALIANI

MANGIARE SANDO
E' UNA
SCELTA POLITICA



Un'alimentazione sana per tutti, un fattore insostituibile per la salute e la qualità della vita, ma ancora un obiettivo da raggiungere. 'Mucca pazza', influenza aviaria, grano con le ocratossine, sono solo gli ultimi episodi di una lunga catena di scandali che mette a rischio quotidianamente il cibo che portiamo in tavola.

Un continuo bombardamento pubblicitario ci propone alimenti e bevande confezionati ad alto contenuto di grassi e zuccheri, mentre calano i consumi di quei 'colori della vita' (frutta e verdura fresche) dai quali possiamo trarre un apporto indispensabile di vitamine ed antiossidanti. Solo nel corso del 2005 sono calati in Italia del 10% in quantità gli acquisti di ortofrutta per l'impovertimento delle famiglie ma... cresce invece la spesa complessiva per questi prodotti!! Già, un dato veramente singolare: **compriamo sempre meno i frutti freschi della terra e dalle nostre tasche escono sempre più soldi**, non destinati a chi produce, ma alla lunga catena di intermediatori che ci separa dal lavoro nei campi.

Lo sapevi che un frutto ogni quattro che arriva sulle nostre tavola viene dall'estero? Proprio in Italia, il giardino europeo della frutta, cresce questa invasione silenziosa, senza adeguate garanzie sulla qualità dei prodotti e senza informazioni complete per i consumatori. Perché le regole sull'etichettatura di origine degli alimenti sono incomplete e vengono spesso evase.

Per la salute dei tuoi figli scegli un frutto di stagione, per il futuro del pianeta alle prossime elezioni scegli i Verdi.

METTI A FRUTTO IL FUTURO

CON I VERDI, UN VOTO UTILE PER

- rafforzare e coordinare i controlli sugli alimenti con l'istituzione di una Autorità nazionale per la sicurezza alimentare;
- sostenere le produzioni tipiche, tradizionali e biologiche, per facilitarne l'accesso ai canali del commercio locale;
- promuovere un'agricoltura diffusa sul territorio e rispettosa degli equilibri naturali;
- difendere il diritto di scelta dei consumatori con una etichettatura completa dei cibi e con un chiaro NO agli organismi geneticamente modificati (OGM) negli alimenti;
- ridurre la 'forbice' fra prezzi alla produzione e prezzi al consumo, promuovendo la formazione di gruppi di acquisto, di mercati 'diretti' degli agricoltori e di spazi riservati ai prodotti locali nella grande distribuzione;
- diffondere, a partire dalle scuole, un'efficace educazione alimentare che evidenzi le qualità nutrizionali irrinunciabili dei prodotti freschi e della nostra dieta mediterranea;
- potenziare la scelta di prodotti biologici e tipici nelle mense scolastiche e negli ospedali.

Alfonso Pecorella